

Протокол № 2

заседания Рабочей группы по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании «Город Воткинск»

17.04.2019

Рабочая группа в составе:

Председатель:

О.Ю. Сорокина - заместитель главы Администрации города по экономике, финансам и инвестициям

Члены рабочей группы:

А.А. Гредягин	- начальник управления ЖКХ Администрации города Воткинска
Н.Г. Вотякова	- начальник управления образования Администрации города Воткинска
С.Н. Белокрылова	- председатель Общественного Совета предпринимателей
В.А. Винтер	- представитель уполномоченного по защите прав предпринимателей в УР, директор ООО «Аякс»
О.В. Пьянкова	- директор Воткинского муниципального фонда поддержки малого предпринимательства
Н.Б. Ситникова	- начальник управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства Администрации города Воткинска
Л.Ю. Перевозчикова	- главный специалист-эксперт отдела тарифов, экономического анализа и прогнозирования-секретарь комиссии

Повестка:

1. Итоги социологического исследования «Изучение общественного мнения потребителей о качестве товаров, работ, услуг, состоянии ценовой конкуренции на товарных рынках города Воткинска в 2018 году».

Слушали:

Ситникову Н.Б. – с информацией об итогах социологического опроса, проводимого Министерством экономики УР в 2018 году.

Опрос показал, что наиболее низкие показатели по удовлетворенности населения уровнем цен, качеством услуг и возможностью выбора сложились на рынке услуг ЖКХ: 20,8%; 38,2%; 27,3% соответственно.

Также низкие показатели удовлетворенности населения на рынке медицинских услуг: 25,4%; 37,7%; 43,4% (цена, качество, возможность выбора соответственно).

Достаточно хорошие показатели удовлетворенности на рынке розничной торговли (40,3%; 53,6%; 67,5%), рынке услуг в сфере культуры (71,2%; 75,8%; 68,6%), рынке услуг связи (52,3%; 63,7%; 61,9%).

Решили:

1. Информацию принять к сведению. Сводные итоги социологического исследования разместить на сайте МО в разделе «Развитие конкуренции».
2. Начальникам управлений, ответственных за приоритетные и социально-значимые рынки принять меры по улучшению качества предоставляемых услуг и развитию конкуренции на курируемых рынках.
3. Управлению экономики обеспечить своевременное доведение до населения информации о состоянии конкурентной среды в средствах массовой информации.

Заместитель главы Администрации
города по экономике, финансам и
инвестициям



О.Ю. Сорокина

