

Итоги социологического исследования "Изучение общественного мнения потребителей о качестве товаров, работ, услуг, состояния ценовой конкуренции на товарных рынках города Воткинска в 2018 году"

УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Мужской	84	33,9	33,9	33,9
	Женский	164	66,1	66,1	100,0
	Всего	248	100,0	100,0	

УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	До 20 лет	8	3,2	3,2	3,2
	От 21 года до 35 лет	61	24,6	24,6	27,8
	От 36 до 50 лет	98	39,5	39,5	67,3
	Старше 51 года	81	32,7	32,7	100,0
	Всего	248	100,0	100,0	

КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Работаю	218	87,9	87,9	87,9
	Без работы	9	3,6	3,6	91,5
	Учусь / студент	7	2,8	2,8	94,4
	Домохозяйка (домохозяин)	1	,4	,4	94,8
	Пенсионер	13	5,2	5,2	100,0
Всего	248	100,0	100,0		

ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Нет детей	29	11,7	12,7	12,7
	1 ребенок	85	34,3	37,3	50,0
	2 ребенка	100	40,3	43,9	93,9
	3 и более детей	14	5,6	6,1	100,0
	Всего	228	91,9	100,0	
Пропущенные	Системные	20	8,1		
Всего		248	100,0		

КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Общее среднее	21	8,5	8,5	8,5
	Среднее специальное	75	30,2	30,4	38,9
	Высшее	150	60,5	60,7	99,6
	Научная степень	1	,4	,4	100,0
	Всего	247	99,6	100,0	
Пропущенные	Системные	1	,4		

Всего	248	100,0	
-------	-----	-------	--

КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	До 10 тыс. рублей	52	21,0	21,0	21,0
	От 10 до 20 тыс. рублей	118	47,6	47,6	68,5
	От 20 до 30 тыс. рублей	59	23,8	23,8	92,3
	От 30 до 45 тыс. рублей	10	4,0	4,0	96,4
	От 45 до 60 тыс. рублей	7	2,8	2,8	99,2
	Более 60 тыс. рублей	2	,8	,8	100,0
	Всего	248	100,0	100,0	

Периодичность \$v8

		Ответы		Процент наблюдений
		N	Проценты	
Востребованные рынки	Рынок услуг дошкольного образования	66	4,4%	27,0%
	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	33	2,2%	13,5%
	Рынок услуг дополнительного образования детей	81	5,4%	33,2%
	Рынок медицинских услуг	199	13,2%	81,6%
	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9	,6%	3,7%
	Рынок услуг в сфере культуры	101	6,7%	41,4%
	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	205	13,6%	84,0%
	Продовольственные и непродовольственные товары в розничной сети	206	13,7%	84,4%
	Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией	196	13,0%	80,3%
	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	164	10,9%	67,2%
	Рынок услуг связи (интернет)	199	13,2%	81,6%
	Рынок услуг социального обслуживания населения	49	3,2%	20,1%
	Всего	1508	100,0%	618,0%

Удовлетворенность уровнем цен Рынок услуг дошкольного образования

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	29	11,7	23,8	23,8
	Скорее не удовлетворен	27	10,9	22,1	45,9
	Скорее удовлетворен	49	19,8	40,2	86,1
	Удовлетворен	17	6,9	13,9	100,0
	Всего	122	49,2	100,0	

Пропущенные	Затрудняюсь ответить	126	50,8	
Всего		248	100,0	

Удовлетворенность уровнем цен Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	28	11,3	26,2	26,2
	Скорее не удовлетворен	37	14,9	34,6	60,7
	Скорее удовлетворен	30	12,1	28,0	88,8
	Удовлетворен	12	4,8	11,2	100,0
	Всего	107	43,1	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	141	56,9		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность уровнем цен Рынок услуг дополнительного образования детей

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	27	10,9	20,5	20,5
	Скорее не удовлетворен	42	16,9	31,8	52,3
	Скорее удовлетворен	44	17,7	33,3	85,6
	Удовлетворен	19	7,7	14,4	100,0
	Всего	132	53,2	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	116	46,8		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность уровнем цен Рынок медицинских услуг

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	101	40,7	45,9	45,9
	Скорее не удовлетворен	63	25,4	28,6	74,5
	Скорее удовлетворен	39	15,7	17,7	92,3
	Удовлетворен	17	6,9	7,7	100,0
	Всего	220	88,7	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	28	11,3		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность уровнем цен Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	23	9,3	40,4	40,4
	Скорее не удовлетворен	19	7,7	33,3	73,7
	Скорее удовлетворен	11	4,4	19,3	93,0
	Удовлетворен	4	1,6	7,0	100,0
	Всего	57	23,0	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	191	77,0		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность уровнем цен Рынок услуг в сфере культуры

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент

Валидные	Не удовлетворен	18	7,3	10,6	10,6
	Скорее не удовлетворен	31	12,5	18,2	28,8
	Скорее удовлетворен	83	33,5	48,8	77,6
	Удовлетворен	38	15,3	22,4	100,0
	Всего	170	68,5	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	78	31,5		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность уровнем цен Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	100	40,3	45,2	45,2
	Скорее не удовлетворен	75	30,2	33,9	79,2
	Скорее удовлетворен	35	14,1	15,8	95,0
	Удовлетворен	11	4,4	5,0	100,0
	Всего	221	89,1	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	27	10,9		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность уровнем цен Рынок розничной торговли

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	60	24,2	26,3	26,3
	Скорее не удовлетворен	76	30,6	33,3	59,6
	Скорее удовлетворен	63	25,4	27,6	87,3
	Удовлетворен	29	11,7	12,7	100,0
	Всего	228	91,9	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	20	8,1		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность уровнем цен Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	97	39,1	42,4	42,4
	Скорее не удовлетворен	68	27,4	29,7	72,1
	Скорее удовлетворен	39	15,7	17,0	89,1
	Удовлетворен	25	10,1	10,9	100,0
	Всего	229	92,3	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	19	7,7		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность уровнем цен Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	49	19,8	24,6	24,6
	Скорее не удовлетворен	47	19,0	23,6	48,2
	Скорее удовлетворен	69	27,8	34,7	82,9
	Удовлетворен	34	13,7	17,1	100,0
	Всего	199	80,2	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	49	19,8		

Всего		248	100,0	
-------	--	-----	-------	--

Удовлетворенность уровнем цен Рынок услуг связи

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	43	17,3	19,9	19,9
	Скорее не удовлетворен	60	24,2	27,8	47,7
	Скорее удовлетворен	71	28,6	32,9	80,6
	Удовлетворен	42	16,9	19,4	100,0
	Всего	216	87,1	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	32	12,9		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность уровнем цен Рынок услуг социального обслуживания населения

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	33	13,3	31,4	31,4
	Скорее не удовлетворен	26	10,5	24,8	56,2
	Скорее удовлетворен	33	13,3	31,4	87,6
	Удовлетворен	13	5,2	12,4	100,0
	Всего	105	42,3	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	143	57,7		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность качеством Рынок услуг дошкольного образования

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	25	10,1	20,3	20,3
	Скорее не удовлетворен	22	8,9	17,9	38,2
	Скорее удовлетворен	47	19,0	38,2	76,4
	Удовлетворен	29	11,7	23,6	100,0
	Всего	123	49,6	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	125	50,4		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность качеством Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	29	11,7	27,4	27,4
	Скорее не удовлетворен	29	11,7	27,4	54,7
	Скорее удовлетворен	37	14,9	34,9	89,6
	Удовлетворен	11	4,4	10,4	100,0
	Всего	106	42,7	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	142	57,3		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность качеством Рынок услуг дополнительного образования детей

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	19	7,7	15,1	15,1
	Скорее не удовлетворен	18	7,3	14,3	29,4

	Скорее удовлетворен	59	23,8	46,8	76,2
	Удовлетворен	30	12,1	23,8	100,0
	Всего	126	50,8	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	122	49,2		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность качеством Рынок медицинских услуг

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	73	29,4	33,2	33,2
	Скорее не удовлетворен	64	25,8	29,1	62,3
	Скорее удовлетворен	62	25,0	28,2	90,5
	Удовлетворен	21	8,5	9,5	100,0
	Всего	220	88,7	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	28	11,3		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность качеством Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	25	10,1	43,1	43,1
	Скорее не удовлетворен	13	5,2	22,4	65,5
	Скорее удовлетворен	14	5,6	24,1	89,7
	Удовлетворен	6	2,4	10,3	100,0
	Всего	58	23,4	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	190	76,6		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность качеством Рынок услуг в сфере культуры

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	19	7,7	11,5	11,5
	Скорее не удовлетворен	21	8,5	12,7	24,2
	Скорее удовлетворен	81	32,7	49,1	73,3
	Удовлетворен	44	17,7	26,7	100,0
	Всего	165	66,5	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	83	33,5		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность качеством Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	65	26,2	30,7	30,7
	Скорее не удовлетворен	66	26,6	31,1	61,8
	Скорее удовлетворен	69	27,8	32,5	94,3
	Удовлетворен	12	4,8	5,7	100,0
	Всего	212	85,5	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	36	14,5		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность качеством Рынок розничной торговли

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	43	17,3	19,4	19,4
	Скорее не удовлетворен	60	24,2	27,0	46,4
	Скорее удовлетворен	87	35,1	39,2	85,6
	Удовлетворен	32	12,9	14,4	100,0
	Всего	222	89,5	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	26	10,5		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность качеством Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	42	16,9	19,3	19,3
	Скорее не удовлетворен	44	17,7	20,2	39,4
	Скорее удовлетворен	95	38,3	43,6	83,0
	Удовлетворен	37	14,9	17,0	100,0
	Всего	218	87,9	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	30	12,1		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность качеством Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	35	14,1	17,8	17,8
	Скорее не удовлетворен	39	15,7	19,8	37,6
	Скорее удовлетворен	93	37,5	47,2	84,8
	Удовлетворен	30	12,1	15,2	100,0
	Всего	197	79,4	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	51	20,6		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность качеством Рынок услуг связи

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	31	12,5	14,6	14,6
	Скорее не удовлетворен	46	18,5	21,7	36,3
	Скорее удовлетворен	83	33,5	39,2	75,5
	Удовлетворен	52	21,0	24,5	100,0
	Всего	212	85,5	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	36	14,5		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность качеством Рынок услуг социального обслуживания населения

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	29	11,7	28,7	28,7
	Скорее не удовлетворен	25	10,1	24,8	53,5
	Скорее удовлетворен	37	14,9	36,6	90,1

	Удовлетворен	10	4,0	9,9	100,0
	Всего	101	40,7	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	147	59,3		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность возможностью выбора Рынок услуг дошкольного образования

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	27	10,9	23,5	23,5
	Скорее не удовлетворен	26	10,5	22,6	46,1
	Скорее удовлетворен	44	17,7	38,3	84,3
	Удовлетворен	18	7,3	15,7	100,0
	Всего	115	46,4	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	133	53,6		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность возможностью выбора Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	29	11,7	27,6	27,6
	Скорее не удовлетворен	36	14,5	34,3	61,9
	Скорее удовлетворен	28	11,3	26,7	88,6
	Удовлетворен	12	4,8	11,4	100,0
	Всего	105	42,3	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	143	57,7		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность возможностью выбора Рынок услуг дополнительного образования детей

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	23	9,3	18,3	18,3
	Скорее не удовлетворен	23	9,3	18,3	36,5
	Скорее удовлетворен	51	20,6	40,5	77,0
	Удовлетворен	29	11,7	23,0	100,0
	Всего	126	50,8	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	122	49,2		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность возможностью выбора Рынок медицинских услуг

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	67	27,0	31,6	31,6
	Скорее не удовлетворен	53	21,4	25,0	56,6
	Скорее удовлетворен	59	23,8	27,8	84,4
	Удовлетворен	33	13,3	15,6	100,0
	Всего	212	85,5	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	36	14,5		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность возможностью выбора Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	22	8,9	39,3	39,3
	Скорее не удовлетворен	16	6,5	28,6	67,9
	Скорее удовлетворен	14	5,6	25,0	92,9
	Удовлетворен	4	1,6	7,1	100,0
	Всего	56	22,6	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	192	77,4		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность возможностью выбора Рынок услуг в сфере культуры

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	24	9,7	14,8	14,8
	Скорее не удовлетворен	27	10,9	16,7	31,5
	Скорее удовлетворен	73	29,4	45,1	76,5
	Удовлетворен	38	15,3	23,5	100,0
	Всего	162	65,3	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	86	34,7		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность возможностью выбора Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	81	32,7	41,8	41,8
	Скорее не удовлетворен	60	24,2	30,9	72,7
	Скорее удовлетворен	44	17,7	22,7	95,4
	Удовлетворен	9	3,6	4,6	100,0
	Всего	194	78,2	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	54	21,8		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность возможностью выбора Рынок розничной торговли

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	35	14,1	16,3	16,3
	Скорее не удовлетворен	35	14,1	16,3	32,6
	Скорее удовлетворен	81	32,7	37,7	70,2
	Удовлетворен	64	25,8	29,8	100,0
	Всего	215	86,7	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	33	13,3		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность возможностью выбора Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	30	12,1	13,9	13,9
	Скорее не удовлетворен	29	11,7	13,4	27,3
	Скорее удовлетворен	90	36,3	41,7	69,0
	Удовлетворен	67	27,0	31,0	100,0

	Всего	216	87,1	100,0
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	32	12,9	
Всего		248	100,0	

Удовлетворенность возможностью выбора Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	32	12,9	16,9	16,9
	Скорее не удовлетворен	34	13,7	18,0	34,9
	Скорее удовлетворен	86	34,7	45,5	80,4
	Удовлетворен	37	14,9	19,6	100,0
	Всего	189	76,2	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	59	23,8		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность возможностью выбора Рынок услуг связи

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	37	14,9	18,3	18,3
	Скорее не удовлетворен	40	16,1	19,8	38,1
	Скорее удовлетворен	76	30,6	37,6	75,7
	Удовлетворен	49	19,8	24,3	100,0
	Всего	202	81,5	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	46	18,5		
Всего		248	100,0		

Удовлетворенность возможностью выбора Рынок услуг социального обслуживания населения

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	29	11,7	28,4	28,4
	Скорее не удовлетворен	22	8,9	21,6	50,0
	Скорее удовлетворен	40	16,1	39,2	89,2
	Удовлетворен	11	4,4	10,8	100,0
	Всего	102	41,1	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	146	58,9		
Всего		248	100,0		

Оценка качества услуг Водоснабжение, водоотведение

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	54	21,8	23,2	23,2
	Скорее не удовлетворен	45	18,1	19,3	42,5
	Скорее удовлетворен	99	39,9	42,5	85,0
	Удовлетворен	35	14,1	15,0	100,0
	Всего	233	94,0	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	15	6,0		
Всего		248	100,0		

Оценка качества услуг Водоочистка

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	72	29,0	31,4	31,4
	Скорее не удовлетворен	64	25,8	27,9	59,4
	Скорее удовлетворен	71	28,6	31,0	90,4
	Удовлетворен	22	8,9	9,6	100,0
	Всего	229	92,3	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	19	7,7		
Всего		248	100,0		

Оценка качества услуг Газоснабжение

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	23	9,3	9,8	9,8
	Скорее не удовлетворен	20	8,1	8,5	18,3
	Скорее удовлетворен	97	39,1	41,3	59,6
	Удовлетворен	95	38,3	40,4	100,0
	Всего	235	94,8	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	13	5,2		
Всего		248	100,0		

Оценка качества услуг Электроснабжение

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	26	10,5	11,0	11,0
	Скорее не удовлетворен	20	8,1	8,5	19,5
	Скорее удовлетворен	95	38,3	40,3	59,7
	Удовлетворен	95	38,3	40,3	100,0
	Всего	236	95,2	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	12	4,8		
Всего		248	100,0		

Оценка качества услуг Теплоснабжение

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	54	21,8	24,7	24,7
	Скорее не удовлетворен	39	15,7	17,8	42,5
	Скорее удовлетворен	69	27,8	31,5	74,0
	Удовлетворен	57	23,0	26,0	100,0
	Всего	219	88,3	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	29	11,7		
Всего		248	100,0		

Оценка качества услуг Телефонная связь

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	26	10,5	12,2	12,2
	Скорее не удовлетворен	26	10,5	12,2	24,4
	Скорее удовлетворен	85	34,3	39,9	64,3
	Удовлетворен	76	30,6	35,7	100,0
	Всего	213	85,9	100,0	

Пропущенные	Затрудняюсь ответить	35	14,1	
Всего		248	100,0	

Количество организаций Рынок услуг дошкольного образования

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Нет совсем	7	2,8	4,7	4,7
	Мало	83	33,5	55,7	60,4
	Достаточно	55	22,2	36,9	97,3
	Много	4	1,6	2,7	100,0
	Всего	149	60,1	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	99	39,9		
Всего		248	100,0		

Количество организаций Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Нет совсем	15	6,0	10,9	10,9
	Мало	86	34,7	62,3	73,2
	Достаточно	36	14,5	26,1	99,3
	Много	1	,4	,7	100,0
	Всего	138	55,6	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	110	44,4		
Всего		248	100,0		

Количество организаций Рынок услуг дополнительного образования детей

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Нет совсем	8	3,2	5,2	5,2
	Мало	70	28,2	45,5	50,6
	Достаточно	74	29,8	48,1	98,7
	Много	2	,8	1,3	100,0
	Всего	154	62,1	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	94	37,9		
Всего		248	100,0		

Количество организаций Рынок медицинских услуг

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Нет совсем	13	5,2	5,7	5,7
	Мало	120	48,4	52,4	58,1
	Достаточно	80	32,3	34,9	93,0
	Много	16	6,5	7,0	100,0
	Всего	229	92,3	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	19	7,7		
Всего		248	100,0		

Количество организаций Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент

Валидные	Нет совсем	15	6,0	21,7	21,7
	Мало	43	17,3	62,3	84,1
	Достаточно	11	4,4	15,9	100,0
	Всего	69	27,8	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	179	72,2		
Всего		248	100,0		

Количество организаций Рынок услуг в сфере культуры

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Нет совсем	7	2,8	3,7	3,7
	Мало	77	31,0	40,7	44,4
	Достаточно	103	41,5	54,5	98,9
	Много	2	,8	1,1	100,0
	Всего	189	76,2	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	59	23,8		
Всего		248	100,0		

Количество организаций Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Нет совсем	18	7,3	9,0	9,0
	Мало	90	36,3	45,0	54,0
	Достаточно	91	36,7	45,5	99,5
	Много	1	,4	,5	100,0
	Всего	200	80,6	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	48	19,4		
Всего		248	100,0		

Количество организаций Рынок розничной торговли

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Нет совсем	6	2,4	2,7	2,7
	Мало	29	11,7	13,2	16,0
	Достаточно	115	46,4	52,5	68,5
	Много	69	27,8	31,5	100,0
	Всего	219	88,3	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	29	11,7		
Всего		248	100,0		

Количество организаций Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Нет совсем	8	3,2	3,5	3,5
	Мало	24	9,7	10,4	13,9
	Достаточно	129	52,0	55,8	69,7
	Много	70	28,2	30,3	100,0
	Всего	231	93,1	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	17	6,9		
Всего		248	100,0		

Количество организаций Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Нет совсем	10	4,0	4,8	4,8
	Мало	61	24,6	29,3	34,1
	Достаточно	128	51,6	61,5	95,7
	Много	9	3,6	4,3	100,0
	Всего	208	83,9	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	40	16,1		
Всего		248	100,0		

Количество организаций Рынок услуг связи

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Нет совсем	9	3,6	4,3	4,3
	Мало	57	23,0	27,4	31,7
	Достаточно	125	50,4	60,1	91,8
	Много	17	6,9	8,2	100,0
	Всего	208	83,9	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	40	16,1		
Всего		248	100,0		

Количество организаций Рынок услуг социального обслуживания населения

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Нет совсем	9	3,6	8,4	8,4
	Мало	58	23,4	54,2	62,6
	Достаточно	39	15,7	36,4	99,1
	Много	1	,4	,9	100,0
	Всего	107	43,1	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	141	56,9		
Всего		248	100,0		

Изменение количества организаций Рынок услуг дошкольного образования

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	12	4,8	9,3	9,3
	Не изменилось	87	35,1	67,4	76,7
	Увеличилось	30	12,1	23,3	100,0
	Всего	129	52,0	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	119	48,0		
Всего		248	100,0		

Изменение количества организаций Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	17	6,9	14,4	14,4
	Не изменилось	87	35,1	73,7	88,1
	Увеличилось	14	5,6	11,9	100,0
	Всего	118	47,6	100,0	

Пропущенные	Затрудняюсь ответить	130	52,4	
Всего		248	100,0	

Изменение количества организаций Рынок услуг дополнительного образования детей

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	11	4,4	8,0	8,0
	Не изменилось	87	35,1	63,0	71,0
	Увеличилось	40	16,1	29,0	100,0
	Всего	138	55,6	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	110	44,4		
Всего		248	100,0		

Изменение количества организаций Рынок медицинских услуг

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	34	13,7	16,6	16,6
	Не изменилось	91	36,7	44,4	61,0
	Увеличилось	80	32,3	39,0	100,0
	Всего	205	82,7	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	43	17,3		
Всего		248	100,0		

Изменение количества организаций Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	13	5,2	21,7	21,7
	Не изменилось	41	16,5	68,3	90,0
	Увеличилось	6	2,4	10,0	100,0
	Всего	60	24,2	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	188	75,8		
Всего		248	100,0		

Изменение количества организаций Рынок услуг в сфере культуры

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	11	4,4	6,8	6,8
	Не изменилось	116	46,8	72,0	78,9
	Увеличилось	34	13,7	21,1	100,0
	Всего	161	64,9	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	87	35,1		
Всего		248	100,0		

Изменение количества организаций Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	25	10,1	13,3	13,3
	Не изменилось	146	58,9	77,7	91,0
	Увеличилось	17	6,9	9,0	100,0
	Всего	188	75,8	100,0	

Пропущенные	Затрудняюсь ответить	60	24,2	
Всего		248	100,0	

Изменение количества организаций Рынок розничной торговли

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	14	5,6	7,0	7,0
	Не изменилось	67	27,0	33,7	40,7
	Увеличилось	118	47,6	59,3	100,0
	Всего	199	80,2	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	49	19,8		
Всего		248	100,0		

Изменение количества организаций Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	10	4,0	5,0	5,0
	Не изменилось	80	32,3	39,6	44,6
	Увеличилось	112	45,2	55,4	100,0
	Всего	202	81,5	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	46	18,5		
Всего		248	100,0		

Изменение количества организаций Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	23	9,3	12,6	12,6
	Не изменилось	135	54,4	73,8	86,3
	Увеличилось	25	10,1	13,7	100,0
	Всего	183	73,8	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	65	26,2		
Всего		248	100,0		

Изменение количества организаций Рынок услуг связи

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	12	4,8	6,6	6,6
	Не изменилось	126	50,8	69,2	75,8
	Увеличилось	44	17,7	24,2	100,0
	Всего	182	73,4	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	66	26,6		
Всего		248	100,0		

Изменение количества организаций Рынок услуг социального обслуживания населения

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	18	7,3	17,3	17,3
	Не изменилось	73	29,4	70,2	87,5
	Увеличилось	13	5,2	12,5	100,0

	Всего	104	41,9	100,0
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	144	58,1	
Всего		248	100,0	

Изменения уровня цен Рынок услуг дошкольного образования

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	7	2,8	5,5	5,5
	Не изменилось	44	17,7	34,6	40,2
	Увеличилось	76	30,6	59,8	100,0
	Всего	127	51,2	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	121	48,8		
Всего		248	100,0		

Изменения уровня цен Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	7	2,8	5,9	5,9
	Не изменилось	29	11,7	24,4	30,3
	Увеличилось	83	33,5	69,7	100,0
	Всего	119	48,0	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	129	52,0		
Всего		248	100,0		

Изменения уровня цен Рынок услуг дополнительного образования детей

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	6	2,4	4,1	4,1
	Не изменилось	46	18,5	31,7	35,9
	Увеличилось	93	37,5	64,1	100,0
	Всего	145	58,5	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	103	41,5		
Всего		248	100,0		

Изменения уровня цен Рынок медицинских услуг

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	12	4,8	5,7	5,7
	Не изменилось	37	14,9	17,7	23,4
	Увеличилось	160	64,5	76,6	100,0
	Всего	209	84,3	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	39	15,7		
Всего		248	100,0		

Изменения уровня цен Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	3	1,2	4,8	4,8
	Не изменилось	19	7,7	30,2	34,9
	Увеличилось	41	16,5	65,1	100,0

	Всего	63	25,4	100,0
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	185	74,6	
Всего		248	100,0	

Изменения уровня цен Рынок услуг в сфере культуры

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	3	1,2	2,0	2,0
	Не изменилось	61	24,6	40,4	42,4
	Увеличилось	87	35,1	57,6	100,0
	Всего	151	60,9	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	97	39,1		
Всего		248	100,0		

Изменения уровня цен Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	15	6,0	7,5	7,5
	Не изменилось	27	10,9	13,5	21,0
	Увеличилось	158	63,7	79,0	100,0
	Всего	200	80,6	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	48	19,4		
Всего		248	100,0		

Изменения уровня цен Рынок розничной торговли

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	6	2,4	2,9	2,9
	Не изменилось	26	10,5	12,7	15,7
	Увеличилось	172	69,4	84,3	100,0
	Всего	204	82,3	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	44	17,7		
Всего		248	100,0		

Изменения уровня цен Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	4	1,6	1,9	1,9
	Не изменилось	28	11,3	13,3	15,2
	Увеличилось	178	71,8	84,8	100,0
	Всего	210	84,7	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	38	15,3		
Всего		248	100,0		

Изменения уровня цен Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	6	2,4	3,2	3,2
	Не изменилось	80	32,3	42,8	46,0
	Увеличилось	101	40,7	54,0	100,0
	Всего	187	75,4	100,0	

Пропущенные	Затрудняюсь ответить	61	24,6	
Всего		248	100,0	

Изменения уровня цен Рынок услуг связи

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	6	2,4	3,1	3,1
	Не изменилось	57	23,0	29,7	32,8
	Увеличилось	129	52,0	67,2	100,0
	Всего	192	77,4	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	56	22,6		
Всего		248	100,0		

Изменения уровня цен Рынок услуг социального обслуживания населения

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	4	1,6	4,7	4,7
	Не изменилось	30	12,1	34,9	39,5
	Увеличилось	52	21,0	60,5	100,0
	Всего	86	34,7	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	162	65,3		
Всего		248	100,0		

Изменения качества Рынок услуг дошкольного образования

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	22	8,9	19,3	19,3
	Не изменилось	85	34,3	74,6	93,9
	Увеличилось	7	2,8	6,1	100,0
	Всего	114	46,0	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	134	54,0		
Всего		248	100,0		

Изменения качества Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	29	11,7	25,9	25,9
	Не изменилось	75	30,2	67,0	92,9
	Увеличилось	8	3,2	7,1	100,0
	Всего	112	45,2	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	136	54,8		
Всего		248	100,0		

Изменения качества Рынок услуг дополнительного образования детей

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	22	8,9	16,5	16,5
	Не изменилось	86	34,7	64,7	81,2
	Увеличилось	25	10,1	18,8	100,0
	Всего	133	53,6	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	115	46,4		

Всего	248	100,0	
-------	-----	-------	--

Изменения качества Рынок медицинских услуг

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	78	31,5	40,2	40,2
	Не изменилось	105	42,3	54,1	94,3
	Увеличилось	11	4,4	5,7	100,0
	Всего	194	78,2	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	54	21,8		
Всего		248	100,0		

Изменения качества Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	24	9,7	36,9	36,9
	Не изменилось	38	15,3	58,5	95,4
	Увеличилось	3	1,2	4,6	100,0
	Всего	65	26,2	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	183	73,8		
Всего		248	100,0		

Изменения качества Рынок услуг в сфере культуры

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	23	9,3	14,8	14,8
	Не изменилось	105	42,3	67,7	82,6
	Увеличилось	27	10,9	17,4	100,0
	Всего	155	62,5	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	93	37,5		
Всего		248	100,0		

Изменения качества Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	57	23,0	29,8	29,8
	Не изменилось	122	49,2	63,9	93,7
	Увеличилось	12	4,8	6,3	100,0
	Всего	191	77,0	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	57	23,0		
Всего		248	100,0		

Изменения качества Рынок розничной торговли

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	46	18,5	23,6	23,6
	Не изменилось	127	51,2	65,1	88,7
	Увеличилось	22	8,9	11,3	100,0
	Всего	195	78,6	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	53	21,4		

Всего	248	100,0	
-------	-----	-------	--

Изменения качества Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	36	14,5	18,8	18,8
	Не изменилось	140	56,5	72,9	91,7
	Увеличилось	16	6,5	8,3	100,0
	Всего	192	77,4	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	56	22,6		
Всего		248	100,0		

Изменения качества Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	33	13,3	18,4	18,4
	Не изменилось	133	53,6	74,3	92,7
	Увеличилось	13	5,2	7,3	100,0
	Всего	179	72,2	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	69	27,8		
Всего		248	100,0		

Изменения качества Рынок услуг связи

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	33	13,3	17,2	17,2
	Не изменилось	140	56,5	72,9	90,1
	Увеличилось	19	7,7	9,9	100,0
	Всего	192	77,4	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	56	22,6		
Всего		248	100,0		

Изменения качества Рынок услуг социального обслуживания населения

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	25	10,1	26,0	26,0
	Не изменилось	66	26,6	68,8	94,8
	Увеличилось	5	2,0	5,2	100,0
	Всего	96	38,7	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	152	61,3		
Всего		248	100,0		

Изменения возможности выбора Рынок услуг дошкольного образования

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	11	4,4	10,3	10,3
	Не изменилось	73	29,4	68,2	78,5
	Увеличилось	23	9,3	21,5	100,0
	Всего	107	43,1	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	141	56,9		
Всего		248	100,0		

Изменения возможности выбора Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	13	5,2	12,7	12,7
	Не изменилось	68	27,4	66,7	79,4
	Увеличилось	21	8,5	20,6	100,0
	Всего	102	41,1	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	146	58,9		
Всего		248	100,0		

Изменения возможности выбора Рынок услуг дополнительного образования детей

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	10	4,0	8,1	8,1
	Не изменилось	71	28,6	57,3	65,3
	Увеличилось	43	17,3	34,7	100,0
	Всего	124	50,0	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	124	50,0		
Всего		248	100,0		

Изменения возможности выбора Рынок медицинских услуг

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	30	12,1	16,3	16,3
	Не изменилось	89	35,9	48,4	64,7
	Увеличилось	65	26,2	35,3	100,0
	Всего	184	74,2	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	64	25,8		
Всего		248	100,0		

Изменения возможности выбора Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	11	4,4	18,0	18,0
	Не изменилось	39	15,7	63,9	82,0
	Увеличилось	11	4,4	18,0	100,0
	Всего	61	24,6	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	187	75,4		
Всего		248	100,0		

Изменения возможности выбора Рынок услуг в сфере культуры

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	15	6,0	10,3	10,3
	Не изменилось	91	36,7	62,8	73,1
	Увеличилось	39	15,7	26,9	100,0
	Всего	145	58,5	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	103	41,5		
Всего		248	100,0		

Изменения возможности выбора Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	32	12,9	17,6	17,6
	Не изменилось	134	54,0	73,6	91,2
	Увеличилось	16	6,5	8,8	100,0
	Всего	182	73,4	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	66	26,6		
Всего		248	100,0		

Изменения возможности выбора Рынок розничной торговли

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	23	9,3	12,5	12,5
	Не изменилось	83	33,5	45,1	57,6
	Увеличилось	78	31,5	42,4	100,0
	Всего	184	74,2	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	64	25,8		
Всего		248	100,0		

Изменения возможности выбора Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	21	8,5	11,4	11,4
	Не изменилось	88	35,5	47,6	58,9
	Увеличилось	76	30,6	41,1	100,0
	Всего	185	74,6	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	63	25,4		
Всего		248	100,0		

Изменения возможности выбора Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	20	8,1	12,3	12,3
	Не изменилось	119	48,0	73,0	85,3
	Увеличилось	24	9,7	14,7	100,0
	Всего	163	65,7	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	85	34,3		
Всего		248	100,0		

Изменения возможности выбора Рынок услуг связи

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	17	6,9	9,6	9,6
	Не изменилось	127	51,2	71,3	80,9
	Увеличилось	34	13,7	19,1	100,0
	Всего	178	71,8	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	70	28,2		
Всего		248	100,0		

Изменения возможности выбора Рынок услуг социального обслуживания населения

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Снизилось	12	4,8	14,5	14,5
	Не изменилось	56	22,6	67,5	81,9
	Увеличилось	15	6,0	18,1	100,0
	Всего	83	33,5	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	165	66,5		
Всего		248	100,0		

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды МО: уровень доступности

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	47	19,0	24,9	24,9
	Скорее не удовлетворен	44	17,7	23,3	48,1
	Скорее удовлетворен	74	29,8	39,2	87,3
	Удовлетворен	24	9,7	12,7	100,0
	Всего	189	76,2	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	59	23,8		
Всего		248	100,0		

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды МО: уровень понятности

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	47	19,0	25,3	25,3
	Скорее не удовлетворен	48	19,4	25,8	51,1
	Скорее удовлетворен	65	26,2	34,9	86,0
	Удовлетворен	26	10,5	14,0	100,0
	Всего	186	75,0	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	62	25,0		
Всего		248	100,0		

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды МО: удобство получения

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	49	19,8	25,8	25,8
	Скорее не удовлетворен	52	21,0	27,4	53,2
	Скорее удовлетворен	59	23,8	31,1	84,2
	Удовлетворен	30	12,1	15,8	100,0
	Всего	190	76,6	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	58	23,4		
Всего		248	100,0		

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды УР: уровень доступности

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	42	16,9	25,1	25,1

	Скорее не удовлетворен	34	13,7	20,4	45,5
	Скорее удовлетворен	61	24,6	36,5	82,0
	Удовлетворен	30	12,1	18,0	100,0
	Всего	167	67,3	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	81	32,7		
Всего		248	100,0		

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды УР: уровень понятности

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	44	17,7	26,2	26,2
	Скорее не удовлетворен	33	13,3	19,6	45,8
	Скорее удовлетворен	61	24,6	36,3	82,1
	Удовлетворен	30	12,1	17,9	100,0
	Всего	168	67,7	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	80	32,3		
Всего		248	100,0		

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды УР: удобство получения

		Частота	Проценты	Валидный процент	Накопленный процент
Валидные	Не удовлетворен	45	18,1	26,0	26,0
	Скорее не удовлетворен	42	16,9	24,3	50,3
	Скорее удовлетворен	56	22,6	32,4	82,7
	Удовлетворен	30	12,1	17,3	100,0
	Всего	173	69,8	100,0	
Пропущенные	Затрудняюсь ответить	75	30,2		
Всего		248	100,0		