

Отчет
о проведении публичных консультаций
по проекту муниципального нормативного правового акта

проекту решения Воткинской городской Думы «О внесении изменений в Положение «О регулировании правоотношений, возникающих при размещении и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Воткинска», утвержденное Решением Воткинской городской Думы от 27.11.2013 № 325»

(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)

Раздел, пункт проекта акта	Наименование организации, Ф.И.О. и адрес физ. лица, направивших замечания (предложения)	Содержание замечания (предложения)	Сведения об учете или отказе в учете замечания (предложения)	Примечание
1	2	3	4	5
Информация не предоставлена	ООО «Центр»	<p>1. Проблема актуальна в отношении несанкционированных мест размещения рекламной информации. Заборы и ограждения, не имеющие паспорта рекламной конструкции, проекта размещения, уплаты госпошлины, должны быть исключены из мест, где размещение рекламы разрешено, до устранения нарушений;</p> <p>2. Считаем, что необходимо более детально подходить к вопросу о запрете размещения рекламных конструкций на заборах/ограждениях. Какой механизм контроля? Многие заборы, в виду их плачевного внешнего вида, наоборот лучше аккуратно закрыть рекламой, чем выставлять их напоказ. Особенно на центральных улицах. Те собственники, которые имеют соответствующие документы на рекламные конструкции, своевременно продлевают разрешение на их эксплуатацию, оплачивают госпошлину, следят за техническим состоянием, вправе и в дальнейшем осуществлять эксплуатацию конструкций на заборах и ограждениях;</p> <p>3. Запрет не приведет к решению проблемы. Несанкционированно будут размещать. Город только лишится доходов от выдачи разрешений</p> <p>4. Предлагаемое муниципальное регулирование повлияет на конкурентную среду в отрасли. Основные места размещения</p>	Замечания приняты для доработки проекта решения.	-

		<p>(билборды) находятся в собственности ограниченного круга субъектов предпринимательства, которые и будут контролировать данный рынок. Собственники рекламных конструкций, на которых они размещали собственную информацию, вынуждены будут размещать в других местах на платной основе (если будут свободные места), что повысит издержки рекламодателей. Стоимость размещения после запрета повысится;</p> <p>5. Проект муниципального нормативного правового акта содержит положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской инвестиционной деятельности. Негативно повлияет на конкуренцию;</p> <p>6. Избыточная мера – запрет эксплуатации рекламных конструкций собственниками заборов и ограждений, расположенных на границах их участков, не относящимися к жилой зоне;</p> <p>8. Исключение и запрет на размещение рекламных конструкций на постоянных и временных ограждениях не улучшит архитектурное восприятие города, не уменьшит информационную нагрузку на жителей и гостей города, участников дорожного движения;</p> <p>9. Иные предложения и замечания, которые, целесообразно учесть при проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта и его принятии-ввести запрет на размещении рекламы на заборах жилых домов.</p>		
-	-	-	-	-

Начальник Управления архитектуры
и градостроительства Администрации
города Воткинска-главный архитектор
города
10.03.2017г.

Сушкова М.М.
51967



Н.М. Власюк

Опросный лист
для проведения публичных консультаций
по проекту муниципального нормативного правового акта

Проект решения Воткинской городской Думы «О внесении изменений в
(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)

Положение «О регулировании правоотношений, возникающих при размещении и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Воткинска»,
разработанного Управлением архитектуры и градостроительства Администрации города Воткинска.

Контактная информация об участнике публичных консультаций

Наименование: ООО «Центр».

Сфера деятельности: создание интернет - ресурсов, размещение рекламы.

Фамилия, имя, отчество контактного лица: Краснов Алексей Геннадьевич.

Номер контактного телефона: 8-919-9000-561.

Адрес электронной почты: renta-fvf@mail.ru.

Перечень вопросов, обсуждаемых в ходе проведения публичных консультаций по

Проекту решения Воткинской городской Думы «О внесении изменений в Положение «О регулировании правоотношений, возникающих при размещении и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Воткинска»

(название проекта нормативного правового акта)

Пожалуйста, заполните и направьте данную форму по электронной почте на адрес электронной почты ответственного сотрудника не позднее "26" февраля 2017 года. Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта не будет иметь возможности проанализировать позиции, направленные ему после указанного срока, а также направленные не в соответствии с настоящей формой.

1. Является ли проблема, на решение которой направлен проект муниципального нормативного правового акта, актуальной в настоящее время?

- Проблема актуальна в отношении несанкционированных мест размещения рекламной информации. Заборы и ограждения, не имеющие паспорта рекламной конструкции, проекта размещения, уплаты госпошлины, должны быть исключены из мест, где размещение рекламы разрешено, до устранения нарушений.

2. Насколько корректно разработчик обосновал необходимость муниципального вмешательства? Насколько цель предлагаемого регулирования соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено? Достигнет ли, на Ваш взгляд, предлагаемое муниципальное регулирование тех целей, на которые оно направлено?

Считаем, что необходимо более детально подходить к вопросу о запрете размещения рекламных конструкций на заборах/ ограждениях. Какой механизм контроля? Многие заборы, в виду их плачевного внешнего вида, наоборот лучше аккуратно закрыть рекламой, чем выставлять их напоказ. Особенно на центральных улицах. Те собственники, которые имеют соответствующие документы на рекламные конструкции, своевременно продлевают разрешение на их эксплуатацию, оплачивают госпошлину, следят за

техническим состоянием, вправе и в дальнейшем осуществлять эксплуатацию конструкций на заборах и ограждениях.

3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным (в том числе с точки зрения выгод и издержек) для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, общества в целом? Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей муниципального регулирования? Если да, выделите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратными /или более эффективны.

Запрет не приведет к решению проблемы. Несанкционированно будут размещать. Город только лишится доходов от выдачи разрешений.

4. Какие, по Вашему мнению, субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности будут затронуты предлагаемым муниципальным регулированием (по видам субъектов, по отраслям, по количеству таких субъектов)?

Субъекты малого и среднего бизнеса — Отрасли: строительство, услуги, торговля.

5. Повлияет ли введение предлагаемого муниципального регулирования на конкурентную среду в отрасли, будет ли способствовать необоснованному изменению расстановки сил в отрасли? Если да, то как? Приведите, по возможности, количественные оценки.

Повлияет. Конкуренция на рынке рекламных услуг по размещению наружной рекламы ослабнет. Основные места размещения (билборды) находятся в собственности ограниченного круга субъектов предпринимательства, которые и будут контролировать данный рынок.

Собственники рекламных конструкций, на которых они размещали собственную информацию, вынуждены будут размещать в других местах на платной основе (если будут свободные места), что повысит издержки рекламодателей. Стоимость размещения после запрета повысится.

6. Считаете ли Вы, что предлагаемые нормы не соответствуют или противоречат иным действующим нормативным правовым актам? Если да, укажите такие нормы и нормативные правовые акты.

7. Содержит ли проект муниципального нормативного правового акта положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности? Если да, приведите обоснования по каждому такому положению.

Да. Изложил свое мнение в п.5. Негативно повлияет на конкуренцию

8. Оцените издержки субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающие при введении предлагаемого регулирования. Какие из них Вы считаете избыточными? Если возможно, оцените затраты на выполнение вводимых требований количественно (в часах рабочего времени, в денежном эквиваленте и прочее).

Избыточная мера – запрет эксплуатации рекламных конструкций собственниками заборов и ограждений, расположенных на границах их участков, не относящимися к жилой зоне.

9. К каким последствиям может привести принятие нового муниципального регулирования в части невозможности исполнения субъектами предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности дополнительных обязанностей, возникновения избыточных административных и иных ограничений?

Приведите конкретные примеры.

10. Считаете ли вы что, исключение запрет на размещение рекламных конструкций на постоянных и временных ограждениях улучшит архитектурное восприятие города, уменьшит информационную нагрузку на жителей и гостей города, участников дорожного движения.

Нет. Не улучшит.

11. Иные предложения и замечания, которые, по Вашему мнению, целесообразно учесть при проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта и его принятии.

Ввести запрет на размещении рекламы на заборах жилых домов.

Предложения поступило 25.02.2014. на
электронную почту votareh@mail.ru
Главной специалист-менеджер Управление архитектуры
и градостроительства Администрации г. Тамбова
М.М. Сушкова